

Orientaciones en medidas de Salud Pública No farmacológicas, para población en situación de vulnerabilidad

Cátedra de la Paz y Derechos Humanos de la Universidad de Los Andes, Venezuela

Cátedra de la Paz y Derechos Humanos de la Universidad de Los Andes, Venezuela

Nombre Iniciativa	"Plan de sensibilización comunitaria en medidas de salud pública no farmacológicas en grupos de población en situación de vulnerabilidad en el contexto del COVID-19 en el Estado de Anzoátegui"
Institución	Organización Cátedra de la Paz y Derechos Humanos de la Universidad de los Andes.
Localización	Venezuela
Población específica que recibe la capacitación	El foco elaborado por la Organización Catedra de la Paz y Derechos Humanos de la Universidad de los Andes, se centró en los Estados de Mérida, Amazonas y Portuguesa, en que se realizaron las capacitaciones junto a comunidades rurales carenciadas pertenecientes a los Estados señalados, lugares donde existen dificultades en los servicios eléctricos y de comunicaciones digitales, que invisibilizan y limitan la conectividad en medio del escenario de la pandemia. En este escenario, se incluyó a población indígena, afrodescendiente, la comunidad LGBTQ+, personas que viven con VIH, trabajadores/as de la salud, educación y transporte, y fuerzas policiales.
Estrategia metodológica	<p>El desarrollo de acciones que se direccionaron a la población objetivo se centró en la estructuración de sesiones educativas reflexivas, las que incluían espacios de presentación de las temáticas, ejercicios experienciales, discusiones de grupos (grandes y pequeños) y juegos de rol. En este marco, el equipo ejecutor hacía énfasis en tres subprocesos: la motivación, la emoción y las actitudes, intencionando que se configure una predisposición en los/as participantes hacia generar procesos de auto-reflexión.</p> <p>Las acciones desplegadas se evaluaron y monitorearon por un equipo en terreno gestionado por la misma organización, mientras que los mecanismos de quejas y denuncia comunitaria se adaptaron a las exigencias de este segmento de la población a través de mesas de información, líneas telefónicas, buzón de quejas, feedback personales y designación de puntos focales en las comunidades.</p>
Estrategia pedagógica	<p>El equipo ejecutor propuso estrategias ajustadas a la población objetivo en función de amplificar el impacto que pudieran generar los espacios de capacitación. En este marco, se propuso la elaboración de técnicas de comunicación popular mediante el Teatro Social Comunitario, actividad complementada con entrega de materiales comunicacionales (trípticos y folletos) a los asistentes.</p> <p>En paralelo, se elaboraron diagnósticos comunitarios desplegados en los asentamientos y barrios populares del territorio, mediante el uso de técnicas de investigación social que facilitarían la operacionalización de estrategias comunicacionales con criterio de realidad respecto de este contexto específico y las necesidades que se logran visualizar.</p>

Resultados

En cuanto a las acciones desplegadas por el Proyecto, se da cuenta de la realización de 26 espacios de capacitación, llegando a 605 personas participantes. El equipo ejecutor ha referido que fue posible aportar a la divulgación y fácil comprensión para los/as habitantes de las comunidades, generando material que pudiera ser re-utilizado por centros educativos que deseen aportar a la promoción de medidas no farmacológicas contra el Covid 19.

Partes o capítulos de la guía OPS utilizados para la iniciativa

Estrategias y recomendaciones para atender a los grupos vulnerables (pág. 23-41)



 **UDUA** | 34
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS