

Proyecto: “Enfoques “Bottom-up” para la formación de competencias en medidas de Salud Pública no farmacológicas en poblaciones vulnerables del Municipio de Trelew”.

Componente: Formación de capacidades para que actores sociales puedan implementar las medidas a nivel local mediante un enfoque “bottom-up

Anexo 2: materiales didáctico en ppt

# Modulo 1

**Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias en enfoques "Bottom-Up"**  
Programa de Innovación en Políticas Públicas en Salud

Modulo 1 involucrarse y trabajar con las comunidades

1 ★

**Promoción de la Salud**

'El proceso de permitir a las personas *augmentar el control sobre su salud y sus determinantes*'.

Organización Mundial de la Salud, 1986 y 2005.

2 ★

**¿Que es una comunidad?**

Una comunidad se caracteriza por:

- Una dimensión espacial, es decir, un lugar o zona local.
- Dimensiones no espaciales (intereses, problemas, identidades) que involucran a personas que de otra manera conforman grupos heterogéneos y dispares.
- Interacciones sociales que son dinámicas y que unen a las personas en relaciones entre sí.
- Identificación de necesidades e inquietudes compartidas que se pueden lograr a través de un proceso de acción colectiva.

Una comunidad no es solamente el lugar donde viven las personas

G. Laverack, 2004.

3 ★

**Estrellas amarillas**

La Estrella Amarilla funciona como símbolo característico de la **Campaña Nacional de Concentración Vial Estrellas Amarillas**, dependiente de la Fundación Laura Cristina Ambrosio Battistini. Esta fundación surge por la iniciativa de Julia, madre de Laura, quien falleció en un accidente de tránsito.

**470 grupos**

En todo el país se organizaron interesados en trabajar por la **seguridad vial** en sus localidades, municipios, comunas y provincias.

Colaboran activamente de manera comprometida, solidaria, independiente, autogestionada y voluntaria. Por lo general están formados por familiares de víctimas.

4 ★

**Agenda Gubernamental**

**Agenda Comunitaria**

Las problemáticas desde una **perspectiva gubernamental** y jerárquica no son las mismas que desde una **perspectiva comunitaria**.

5 ★

**Ejemplo** Las problemáticas desde una perspectiva gubernamental y jerárquica no son las mismas que desde una perspectiva comunitaria.

**Problemas priorizados por comunidad de Rio Mayo**

- La formación de redes.
- Falta de información.
- Falta de integración y participación comunitaria (gente sin hogar y escuela).
- Educación de la gente (hogar y escuela).
- Falta de protección social de algunas personas.
- Entendimiento académico y educación sexual:
  - Falta de participación social.
  - Problemas sexuales.
  - Muertes matricidas/homicidios.
  - Falta de desarrollo.
  - Problemas asociados al embarazo.
  - Alcoholismo.

**Problemas priorizados por directivos de salud**

- Clases y situaciones de la red fragmentadas.
- Óptima distribución de recursos e información entre el Primer Nivel de Atención y Segundo Nivel de Atención.
- Referencia y contrareferencia dependientes de las relaciones informales entre profesionales y usuarios de canales formales para la circulación de pacientes entre los distintos niveles de atención.
- Gestión de turnos liberada a la voluntad de los profesionales.
- Recursos humanos desmovilizados.
- Infraestructura de la red asistencial reubicación en relación a la demanda.

6 ★

"Debemos estar preparados para escuchar lo que la comunidad necesita. Puede que no nos guste necesariamente lo que escuchamos, pero debemos comprometernos a avanzar y aprovechar estas necesidades en nuestros programas".

G. Laverack, 2021

7 ★

**Las diferencias entre programas con un enfoque gubernamental y uno comunitario**

Enfoque gubernamental (Top-Down)	Enfoque comunitario (Bottom-up)
Por lojor, la fuerza más frecuente de planificación	Objetivos elegidos sobre la base de necesidades comunitarias.
Estilo de vida y comportamiento.	Marco de tiempo más largo.
Corto plazo.	Desarrollo de capacidad.
Apunta al cambio individual.	Empoderamiento.
Agencia/gestión profesional (inequiperada).	Contribuye sentido de pertenencia.
Objetivos identificados por el agente	Irreversible

G. Laverack, 2021

8 ★

### ¿Que es un enfoque comunitario?

No solo se basan en la comunidad

Tratan de movilizar activos dentro de las comunidades, promover la equidad y aumentar el control de las personas sobre su salud y sus vidas

- 1 El fortalecimiento de las comunidades
- 2 Roles de voluntarios y comunidades
- 3 Colaboraciones y asociaciones
- 4 Mejor acceso a los recursos de la comunidad.

Basado en Public Health England. (2020). Community-Centred Public Health: Taking a Whole System Approach

9 ★

### Ejemplo.... Fundación Solatium Patagonia

¿Que están logrando?  
Desde su creación en 2009, con la compañía y contención de quienes por cuestiones de espacio y demanda no pueden acceder a los servicios de cuidados paliativos, o se encuentran solos trascurriendo una enfermedad terminal.  
190 personas ya fueron acogidas en este programa

Su Mirada  
La importancia de brindar "un cuidado amoroso para los que no tienen familia". "La calidad de vida cambia totalmente si el enfermo sabe que va a tener sus síntomas controlados y que va a estar acompañado hasta su último día".


Acompaña a personas que están transitando la última etapa de su vida y a sus familias. Cuenta con profesionales de la salud y voluntarios, quienes brindan servicios domiciliarios y gratuitos de asistencia y acompañamiento. Además, cuenta con cursos en cuidados paliativos, que incluye aspectos biomédicos, psicosociales y espirituales



Fuente: Fundación Argentina Solatium 2021

10 ★

### El empoderamiento de la comunidad como un continuo de 5 puntos



Acción individual

Pequeños grupos

Organizaciones comunitarias

Asociaciones

Acción a gran escala de cambio social, político y económico

(Laverack, 2004)


11 ★

### Luchemos por la vida

Es una organización no gubernamental sin fines de lucro, de bien público, cuyo propósito es prevenir los accidentes de tránsito en nuestro país. Fue creada en 1990 por un grupo de veintio-ocho pade por la creación de vida por accidentes de tránsito.

#### Sus logros

- La ley nacional del tránsito 26363.
- La única campaña masiva y permanente sobre prevención de accidentes de tránsito de vida por accidentes de tránsito.
- Su premio "luchemos por la vida" es un reconocimiento de gran prestigio a los que se dedican por su lucha contra los accidentes de tránsito.
- Es uno de los ejemplos más exitosos de participación comunitaria.



12 ★

### Trabajando con comunidades

para el mejor abordaje de COVID-19



13

### DATO

Los países que mejoraron con éxito la enfermedad suboptizaron esfuerzos de todo el gobierno y de toda la sociedad, buscamos ordenar todos de ellos, se comprometen con los trabajadores de salud y los líderes comunitarios, involucraron a las poblaciones vulnerables y marginadas, también en los países afectados por conflictos, y trabajaron en estrecha colaboración con los gobiernos locales.

Los países que mejoraron sin éxito la enfermedad ignoraron el asesoramiento científico riguroso, retrasado y descoordinado, y el resultado fue un enfoque descoordinado, confuso e ineficaz para prevenir la transmisión comunitaria.

Panel independiente sobre preparación de la pandemia y respuesta 2021

14 ★

### RECUERDE

#### La vacuna sola no es suficiente

DG, WHO, 4/12/2020

- 1 Nadie está a salvo hasta que todos hayan sido vacunados. "Vacunar al mundo" una aspiración política de equidad, para llegar a todos, en todas partes, simplemente no es factible desde una perspectiva de salud pública.
- 2 No existe un Plan B para vacunar a aquellas personas que no pueden o no quieren vacunarse. Combatir en la comunidad colectiva a través de la infección no se considera una opción segura o garantizada. Refuerzos actuales.
- 3 Los gobiernos nos sacarán de la pandemia con un enfoque de ambos lados (vigilancia, vacunación, etc.) y de abajo hacia arriba (participación y trabajo con las comunidades, etc.)

15 ★

### DESAFIO

#### Aprender a vivir con COVID-19

- 1 Obtener la información necesaria sobre COVID-19
- 2 Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias para mantener una transmisión baja
- 3 Adaptación de las intervenciones

16 ★

**Trabajar con las comunidades para obtener información**

La evidencia científica (cuando exista)  
Experiencias profesionales, especialmente de trabajadores de primera línea  
Información basada en la comunidad sobre la prevención de COVID-19

- ¿Cómo recopilar información cualitativa?
- ¿Cómo sintetizar información cualitativa y cuantitativa?
- ¿Cómo traducir rápidamente esta información en recomendaciones y acciones de respuesta?

17 ★



**Trabajar con las comunidades para obtener información**

Las Delicias es un barrio urbano pobre, multicultural y densamente poblado de España.

'FotoVox' es un método de bajo coste para identificar las necesidades locales y mejorar las circunstancias locales utilizando imágenes tomadas en teléfonos móviles. Da una mejor comprensión de los problemas locales, como las máscaras desechadas y la soledad. Ayuda a las comunidades y autoridades a planificar actividades futuras para apoyar a las personas, acceder a los servicios locales y prevenir el COVID-19.

18

**Fortalecer organizaciones comunitarias para mantener la baja transmisión**

Los grupos no gubernamentales, voluntarios, religiosos y comunitarios brindan oportunidades.

- Para ganar rápidamente la confianza de la comunidad.
- Crear un puente entre los servicios gubernamentales y las comunidades.
- Fortalecer las redes sociales de comunicación, apoyo y acción local

19

**Adaptar las intervenciones**

Hay personas que no cumplirán o no podrán cumplir con las medidas para prevenir el COVID-19.

**Las intervenciones personalizadas...**  
ayudan a llegar a individuos y grupos específicos, a abordar el contexto local, a dirigirse y comprometerse con personas "difíciles de alcanzar" que se niegan a cumplir, incluido el uso de máscaras faciales, la vacunación y la autocuarentena.

**Las intervenciones personalizadas...**  
utilizan la alfabetización en salud, la educación entre pares, los grupos de autoayuda y las redes sociales para promover servicios de salud como la vacunación.

20 ★

# Modulo 2

**Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias con enfoques "bottom-up"**  
Programa de innovación en políticas públicas en salud  
Modulo 2  
Influencia de arriba hacia abajo (top-down) y de abajo hacia arriba (bottom-up)

1 ★

El enfoque comunitario es importante para obtener logros en salud

Existe evidencia de que la participación comunitaria es un método eficaz para promover la participación y el control con una amplia gama de beneficios para la salud y otros beneficios no sanitarios (Rosato et al, 2008).

Los grupos comunitarios proporcionan un espacio para identificar prioridades y soluciones, y pueden proporcionar habilidades, conocimientos y un intercambio de experiencias (South, 2013).

2 ★

**Recuerde** Dos enfoques para la implementación de programas destinados a Promover la Salud

Enfoques de arriba hacia abajo Top-Down	Enfoques de abajo hacia arriba Bottom-up
Agencia/gestión profesional (gremios/profesionales)	Objetivos elegidos sobre la base de las necesidades prioritarias de la comunidad.
Objetivos identificados por agente en base a datos de población. Con mucho, la forma más común de programación.	Marco de tiempo más largo
Índice de vida y comportamiento.	Centran en el desarrollo de capacidades, la participación y la habilización
Marco de tiempo más corto.	Dirigido al colectivo
Dirigido al individuo.	

3 ★

**Importante** Dos enfoques para la implementación de programas destinados a Promover la Salud

¡Pero con agendas diferentes!

Agenda gubernamental	Agenda comunitaria
Obesidad	Bajos salarios
Ejercicio y dieta	Vivienda deficiente
Cáncer	Desempleo
Consumo de drogas y alcohol	Exclusión social
Tabaquismo	Altos niveles de delincuencia
	Acceso deficiente a los servicios sociales y de salud

Waelles, 2003  
Kashfi and Mori, 2001.

4 ★

**CHUBUT** Veamos las diferencias entre una agenda gubernamental y una comunitaria en nuestra provincia

Problemas priorizados por comunidad de Río Mayo	Problemas priorizados por directivos de salud
<ul style="list-style-type: none"> <li>La formación de redes</li> <li>Falta de información</li> <li>Falta de integración y participación comunitaria</li> <li>Gente en riesgo</li> <li>Exclusión de la gente (edad y sexualidad)</li> <li>Falta de protección social de algunas personas</li> <li>Entorno adverso y educación sexual</li> <li>Falta de participación social</li> <li>Problemas educativos</li> <li>Muertes violentas/terroristas</li> <li>Falta de desarrollo</li> <li>Problemas asociados al estancamiento</li> <li>Alcoholismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entonces y simulaciones de la red fragmentada</li> <li>Ómnibus distribución de saberes e información entre el Primer Nivel de Atención y Segundo Nivel de Atención</li> <li>Referencia y contrarreferencia dependientes de las relaciones informales entre profesionales y ausencia de canales formales para la circulación de pacientes entre los distintos niveles de atención</li> <li>Gestión de turnos basada a la voluntad de los profesionales</li> <li>Recursos humanos desestructurados</li> <li>Infraestructura de la red asistencial mal ubicada en relación a la demanda</li> </ul>

Norma Ramos Díaz, P. Villar, C. Salsola, Dirección Salud Río Mayo. Trabajo presentado en la Jornada en Salud Pública, RIOGAJAP, 2007.  
Páez, et al., en: Modelo de atención integral. Comité Asesor. provincia de Chubut, 2011.

5 ★

AGENDA GUBERNAMENTAL VS AGENDA SOCIEDAD CIVIL

**TENSIÓN**

DIFERENTES PERSPECTIVAS  
DIFERENTES NECESIDADES  
DIFERENTES CONTEXTOS

6 ★

No confundir:  
Debemos comprometernos con los enfoques de Arriba hacia Abajo

1	2	3	4	5
Queremos cambiar el comportamiento de las personas	Queremos que las personas se comprometan más responsabilidad por su salud	Queremos que la gente se sienta con nuestras instituciones.	Queremos que la gente se sienta con nosotros profesionales	Queremos que la gente participe en nuestros programas de salud pública

7 ★

**Mito**  
La gente no se quiere involucrar

Asociación civil Paya médicos

Es una organización no gubernamental fundada en el 2002 por el médico psiquiatra José Pellucchi. Es una técnica terapéutica que se desarrolla dentro de dispositivos, vertiendo la técnica del payaso teatral desde la mirada de psiquiatras, y poseen conocimientos de psimadros. En Argentina es una asociación no gubernamental (ONG) dedicada a, entre otros objetivos, la «dramatización del medio hospitalario». Fue formada por más de 7000 personas en 249 dispositivos que desarrollan sus actividades ad-honorem.

8 ★

**Mito**

La gente no se quiere involucrar

**Liga de lucha contra el cáncer**

Es una institución con más de 100 años de historia que lucha contra el flagelo del cáncer. Cuenta con más de 300 grupos asociados en el país trabajando fundamentalmente en los 6 principales cánceres detectados de manera temprana (cáncer de mama, ginecológico, piel, pulmón y riñón).

9

**Movilizar**  
(Porque es importante movilizar positivamente la voluntad de las personas)

Es un gran productor de bienes y servicios sociales  
Es capital social en acción  
Es una fuerza la oposición Estado/voluntariado

- El voluntariado está movido por una fuerza poderosa: el compromiso.
- El voluntariado y liderazgo social crece como constructor de ciudadanía y participación
  - Se logran resultados a pesar de...
- En Latinoamérica la movilización de la comunidad tiene mucho por decir.

Kilberg, B. 2006.

10

“Debemos estar preparados para escuchar lo que la comunidad necesita. Puede que no nos guste necesariamente lo que escuchamos, pero debemos comprometernos a avanzar y aprovechar estas necesidades en nuestros programas”.

G. Laverack, 2021

11

Claves para movilizar a las personas

- 1 Comprometerte con las comunidades
- 2 Crear prioridades compartidas.
- 3 Construir campos de salud individuales.
- 4 Aprovechar íntimamente los recursos

**¿Que funciona?**

- Permanecer comprometidos (diferir también) con un compromiso compartido para movilizar y desarrollar actividades.
- Tener puntos antes del inicio y la necesidad de un liderazgo específico en las acciones profesionales y líderes.

12

**Un ejemplo**

EL PROGRAMA «IN MOTION (EN MOVIMIENTO)» DE Salvaplan

Un plan de 3 a 5 años para aumentar la actividad física en comunidades urbanas y rurales en Salvaplan. Se usaron estrategias de sensibilización pública, educación y motivación dirigidas a las personas para el cambio de comportamiento.

13

**DATOS**

El 18% de los encuestados dijo que los mensajes “en movimiento” los habían llevado a pensar más en la actividad física.

El 30% dijo que se había vuelto más activo. | El 49% no tenía cambios en la actividad física y el 14% se había vuelto menos activo y el 7% inseguro.

No logró llegar a los grupos socioeconómicos bajos, adolescentes, indígenas y grupos étnicos minoritarios.

14

**Plan ASI**

Plan Alimentación saludable infantil

Tiene como objetivo conectar y fortalecer una estrategia nacional integral para detener la epidemia creciente de sobrepeso y obesidad en niños, niñas y adolescentes hasta los 10 años de edad en la República Argentina, en el período 2010-2023.

- Educación nutricional y actividad física
- Sensibilización Social
- Políticas Sociales y sistemas alimentarios sostenibles
- Promoción de entornos y productos saludables

15

**Plan ASI**

Sin embargo...

Casi 6 de cada 10 mujeres consideran difícil mantener una alimentación saludable en el hogar.

Revolución Saludable 2018.

...hay demasiados niños de familias pobres que no tienen otra opción: sus familias simplemente carecen de recursos o del tiempo necesario para alimentarlos por la mañana (Iniciat 2019)

¿Que enfoque creen que le falta al Plan ASI?

16

**Enfoques**

**Top down**  
Arriba hacia abajo

**Bottom-Up**  
Abajo hacia arriba

**¡AMBOS**  
Enfoques

17

**El ENFOQUE PARALELO: ¿que es?**

- Una herramienta de planificación que se basa en el “ciclo del programa”
- Permite que las necesidades de todas las partes interesadas se acomoden dentro de los programas de arriba hacia abajo.
- Igualmente en la agenda de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.
- Puede conducir a resultados positivos en la rehabilitación en salud, la autoeficacia, la capacidad y la acción de la comunidad.

**¿Que es el ciclo de programa?**

18



10

### Enfoque paralelo

Veamos un ejemplo

¿Qué diferencia ve en los objetivos?

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

20

### Enfoque paralelo

Veamos un ejemplo

¿Qué diferencia nota en el enfoque estratégico?

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

21

### Enfoque paralelo

Veamos un ejemplo

¿Qué diferencia ve en la gestión?

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

22

### Enfoque paralelo

Veamos un ejemplo

¿Qué diferencia ve en la evaluación?

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

23

### Observe

Como se complementan ambos enfoques

Imagínese

Como puede ser utilizado en su comunidad

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

Objetivo: Reducir la incidencia de COVID-19 en la región sur de la Patagonia.

24

# Modulo 3

Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias con enfoques "bottom-up"  
Programa de innovación en políticas públicas en salud

MODULO 3  
Desarrollar y medir la capacidad de la comunidad



1 ★

¿Que es la *Capacidad Comunitaria*?

"El aumento de las capacidades de los grupos comunitarios para definir, evaluar, analizar y actuar sobre las preocupaciones de salud (o cualquier otra) de importancia para sus miembros".

—Lubiano and Laverack, 2001

2 ★

INTRODUCCIÓN

¿Que es la capacidad de la comunidad?

**Social**  
El cultivo y uso de habilidades transferibles, sistemas de conocimiento y recursos que afectan los cambios a nivel comunitario.

**Organizacional**  
Las comunidades que pueden utilizar su capacidad para identificar y realizar y abordar problemas sociales y públicos (de salud).

Goodman et al. 1998.

3 ★

Las características de la comunidad

El concepto de "comunidad" puede interpretarse como individuos y grupos heterogéneos que comparten *intereses y necesidades comunes* y que son *capaces de movilizarse y organizarse hacia el cambio*

Laverack, 2007.

4 ★

Hay varios modos de comprender una comunidad

Es importante que pensar más allá de la visión habitual de una comunidad como un lugar donde las personas viven, como un pueblo o un barrio. Estas entornos pueden ser un agregado de personas no conectadas, especialmente en un contexto urbano.

Laverack, 2009.

5 ★

Liderazgo Comunitario

La diversidad de intereses de las personas dentro de una comunidad geográfica puede crear problemas con respecto a la selección de la representación de sus miembros. Aquellos individuos que tienen la energía, el tiempo y la motivación para involucrarse en actividades pueden, de hecho, no ser apoyados por todos. En estas circunstancias, una minoría dominante por de día es lo que necesita la comunidad...

...a menos que se tomen las medidas adecuadas para involucrar a todos

Laverack, 2009.



6 ★

Territorio

- Es un espacio de expresión de procesos
- No es permite una comprensión de un lugar como sitio de producción social
- Donde diferentes actores sociales se apropian, representan y dotan los territorios de sentido

Una comunidad con capacidades

Una comunidad con capacidades reconfigura sus relaciones territoriales y crea nuevas sentidos generando un contexto de mayor armonía con sus necesidades



7 ★

Importante Las características de la *Capacidad de la Comunidad*

- Un proceso dinámico que aumenta los activos y atributos que una comunidad puede aprovechar para mejorar sus vidas
- Es a la vez un medio y un fin
- El proceso está influenciado por áreas de influencia organizacional es o "dominios" que permiten a los individuos y grupos organizarse y movilizarse hacia el cambio.

8 ★

Importante

Mejorar la participación de los actores clave.  
**Aumentar la capacidad de evaluación de problemas.**  
Desarrollar el liderazgo local.  
**Mejorar la movilización de recursos.**  
Construir estructuras organizativas.  
**Fortalecer los vínculos con las organizaciones y las personas.**  
Mejorar la capacidad de los actores clave para "preguntar por qué".  
**Aumentar el control sobre la gestión del programa.**  
Crear una relación equitativa con los agentes externos.

9 Dominios de la capacidad comunitaria

G. Laverack, 2007.

9 ★

1

Mejorar la participación de los actores clave...

La participación es básica para la capacidad de la comunidad.

Solo participando, por ejemplo en pequeños grupos u organizaciones, los individuos pueden definir, analizar y actuar mejor sobre cuestiones de interés general para la comunidad en general.



10 ★

**4**

Mejorar la movilización de recursos

**La capacidad de la comunidad para movilizar recursos**

tanto desde dentro como la capacidad de negociar recursos desde fuera de sí misma es un factor importante para lograr éxitos en sus esfuerzos hacia el desarrollo de capacidades.



13 ★

**5**

Construir estructuras organizativas

**Los pequeños grupos, como comités y asociaciones**

Reinventar las formas en que las personas se unen para colaborar y abordar sus preocupaciones y prioridades. La existencia, el nivel en el que funcionan estos organismos es crucial para desarrollar capacidades.



14 ★

**6**

Fortalecer los vínculos con las organizaciones y las personas

**Los vínculos con personas y organizaciones**

Incluidas las asociaciones, coaliciones y alianzas entre la comunidad y otros, pueden ayudar a abordar sus problemas y a movilizar recursos.



15 ★

**7**

Mejorar la capacidad de los actores clave para "preguntar por qué".

**Evaluar críticamente**

La capacidad de la comunidad para evaluar críticamente las causas sociales, políticas, económicas y de otro tipo de las desigualdades es una etapa crucial para desarrollar estrategias apropiadas de cambio personal y social.?



16 ★

**8**

Aumentar el control sobre la gestión del programa.

**En el contexto de un programa...**

la participación de la comunidad debe extenderse a las decisiones sobre planificación, ejecución, evaluación y finanzas. El primer paso es tener funciones y responsabilidades claramente definidas de todas las partes interesadas en el programa



17 ★

**9**

Crear una relación equitativa con los agentes externos.

**En el contexto de un programa...**

Los agentes externos suelen ser un vínculo importante entre las comunidades y los recursos externos. Su función incluye permitir que otros desarrollen su capacidad en la comunidad y facilitar el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias.



18 ★

**Medir y construir comunidades capacitadas**

**Planificar con la evaluación de capacidades de nuestra comunidad**

**1** Evaluando los nueve dominios

**2** Utilizar la técnica de tela de Araña

**3** Diseñando una matriz de fortalecimiento de capacidades.

En el taller aprenderemos a hacerlo!!!




19 ★

**1**

Una mirada rápida a la evaluación de capacidad (lo veremos en detalle en el taller)

**Mediante los nueve dominios**

En cada dominio, de acuerdo a que característica se identifica a su comunidad se asigna un puntaje

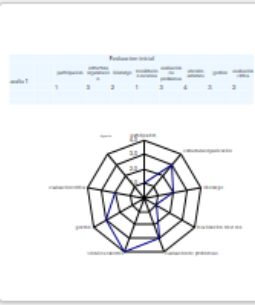


20 ★

**2**

Una mirada rápida a la técnica de la tela de araña

**Nos permite evaluar visualmente nuestra comunidad y seguir su desarrollo**



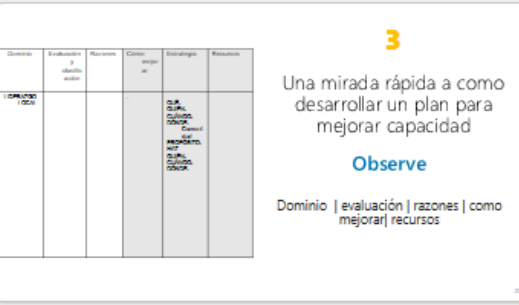
21 ★

**3**

Una mirada rápida a como desarrollar un plan para mejorar capacidad

**Observe**

Dominio | evaluación | razones | como mejorar | recursos



22 ★

# Modulo 4

**Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias con enfoques "bottom-up"**  
Programa de innovación en políticas públicas en salud  
Modulo 4: recopilación de información en la comunidad

**El Tesoro oculto de la información comunitaria**  
"Las comunidades tienen una gran visión e inteligencia sobre lo que necesitan de los servicios de salud y sobre lo que funciona para mejorar la salud."  
Bick, D et al. 2021 King's Fund

**¿Porque es importante recolectar información de la comunidad?**

Visibilidad	Balance	Adherencia	Armonía	Oportunidad
De las necesidades reales de una comunidad y sus complejidades	Es una herramienta para un adecuado balance entre fidelidad y adaptabilidad de los programas sanitarios	Es clave para lograr una mayor adherencia de nuestras intervenciones	Entre una perspectiva ética y ética: un paso clave para el desarrollo de Capacidad en la Comunidad	Como parte de la mejor y más relevante información puede provenir de miembros de la comunidad sus experiencias, opiniones, acciones y necesidades.

**Recolectar información de la comunidad**

Cualitativa	Cuantitativa
son aquellos que expresan sus resultados en palabras. Suelen responder a preguntas como "¿cuánto?" o "¿con qué frecuencia?".	Pueden incluir pedir a las personas responder preguntas de "ensayo" (abiertas) acerca de asuntos complejos u observar interacciones en situaciones complejas.

**¡Ambos modos se complementan!**

**¿Porque usar métodos cualitativos en enfoque comunitario?**

- Responde algunas preguntas que los métodos cualitativos no pueden
- Se conversan directamente con la comunidad donde trabajan
- Pueden mostrar ciertas realidades subyacentes
- Pueden involucrar a la comunidad a evaluar las intenciones y asuntos de su interés
- Permiten el análisis más profundo de una comunidad
- Permiten que se de al factor humano

**Cartografía social en Chubut**

La obra final de un mapa realizado a través de la Cartografía Social, implica una tarea compartida con fuertes interacciones de ideas, un debate sobre acciones, objetos, y conflictos; y finalmente un consenso

**Es una metodología de construcción colectiva.** Es un proceso de construcción colectiva de mapas, donde producimos nuevos sentidos espaciales. En el proceso se intenta siempre establecer vínculos horizontales y relaciones de participación recíproca. El producto de la intervención de la práctica no tiene un resultado-mapa. El resultado es el propio proceso que se genera entre los sujetos participantes y las marcas singulares que se agregan al mapa.

**"El objetivo del análisis de la información cualitativa es buscar áreas de terreno común y diferencias entre los encuestados en lugar de proporcionar una serie de cuentas separadas"**  
G. Laverack, 2009.

**Justificar los problemas**

**Encuadrar el problema**  
Identifique el comportamiento de quién y / o qué y cómo los factores ambientales deben cambiar para que el problema comience a resolverse.

**Analizar las causas profundas de los problemas (el ciclo de las "porque")**  
Identificar las fuerzas restrictivas que impiden resolver un problema

**Establecer las relaciones entre el/los problemas y la comunidad como algo singular**  
Identificar los factores ambiental que favorecen el problema  
Identificar los objetivos y agentes de cambio.

**Algunos métodos de investigación CUALITATIVA**

- Entrevistas
- Grupos focales
- Fotovoz
- Narración de historias
- Foro comunitario

**Entrevistas**

Se definen generalmente como una conversación con un propósito. Pueden ser muy provechosas para su organización cuando usted necesita información sobre suposiciones y percepciones sobre actividades en su comunidad.

**Alerta**

No serán convenientes si los entrevistados se encuentran indispuestos para cooperar. Cuando las personas no de buen humor es una pérdida de tiempo. El entrevistado puede tener una agenda personal y deberá llevar a entrevista de tal forma que beneficie sus propios intereses. A su vez, los entrevistados ejercitan su control incluso después de terminado la entrevista.


## Como realizarlas

- ✓ **Determine lo que desea saber**
  - *Discuta las clases de preguntas que usted desea hacer.*
- ✓ **En el empoderamiento de la comunidad utilizamos preguntas semi-estructuradas y no estructuradas.**
- ✓ **Las preguntas deben ser ABIERTAS, NEUTRALES, SENSIBLES y CLARAS**
- ✓ **Realice un borrador de preguntas para la entrevista.**
  - *Determine si quiere alguna subtemática.*
- ✓ **Contacte a la gente que usted desea entrevistar y los lugares donde desea realizar la entrevista.**
  - *Obtenga y analice los datos.*



## TIPS para el entrevistador


- **Practique**
- **No comience la entrevista en frío**
- **Sea natural**
- **Tenga una adecuada presencia**
- **Escuche**
- **Mantenga sus metas en mente**
- **No tome respuestas "sí/no"**
- **Respeto**



## Grupos focales

Es una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guion de temas o de entrevista. Se busca la interacción entre los participantes como método para generar información (Prieto Rodríguez, 2002).

**El guion (encabezados)** usualmente es definido por los hallazgos previos en entrevistas individuales.



## Grupos focales

### PREPARACIÓN

1. Definición de las preguntas principales
2. Definición de los perfiles típicos para el grupo en cuestión
3. Selección de los participantes
4. Formación de grupos focales de cada segmento principal.
5. Análisis de la información

En esta última etapa comienzan a surgir nuevas ideas y confirmaciones, y se comienza a formar la estructura de los hallazgos y la discusión



## Fotovoz

Fotovoz es un enfoque de bajo costo que se ha utilizado en proyectos en todo el mundo para permitir a las personas identificar sus necesidades y mejorar su conciencia a través de imágenes fotográficas. La immediatez de la imagen visual y la narrativa corta que la acompaña pueden proporcionar un registro poderoso de lo que realmente importa en la vida de las personas.



## Fotovoz

- 1) Se identifica a las personas que representarán a la comunidad.
- 2) Se utiliza un correo electrónico, WhatsApp u otro modo similar para que los participantes pudieran enviar 2 o 3 imágenes con una breve narración que reflejara sus experiencias. Se utiliza una pregunta como guía.
- 3) Se recopila las fotografías y luego un pequeño grupo de representantes se reúne para ver y seleccionar aquellas imágenes que fueran claras, no ofensivas y confidenciales.



## Fotovoz

En Las Delicias participaron voluntariamente 39 vecinos, enviando 85 fotografías al punto focal central de la Asociación de Vecinos. Algunas de estas fotografías reflejaban diferentes experiencias personales de aislamiento, ansiedad y soledad:



Que pregunta se hizo: Por favor, comparta una imagen / imagen usando su teléfono móvil de una escena, un evento o ubicación que refleje mejor cómo se siente sobre el bloqueo de COVID en Las Delicias. De una historia corta (2 o tres líneas) sobre la imagen / imagen

**Narrativa:** Una de mis ayudas. Para vecinos y familias. Me sentí muy bien al poder ayudar

## Narración de Historias (storytelling)

Contar historias es una forma natural y universal de comunicación. Las historias están cargadas de valores, son creativas y representativas de las experiencias y la comprensión de su mundo de una persona. El storytelling es la comunicación de estas reflexiones utilizando sonidos, imágenes o palabras, con la improvisación frecuentemente incluida.

Las historias sobre las experiencias de los pacientes y los profesionales de la salud están bien establecidas como un medio eficaz para involucrar a otros en el trabajo de mejora.

*The health Foundation, 2015*

Gucland et al. 2016.



## Una buena historia

- Involucrar solo a unas pocas personas. Las historias son más impactantes, cuanto a menos personas involucran
- Involucrar emociones o curiosidad de una manera que haga que las personas se preocupen y/o quieran saber más
- poner una imagen o palabras, mediante el uso de algunas de las técnicas de escritura
- conducir alguna forma de resolución: barriers o ganadas o un transformación realzada
  - Revisar un mensaje central.



## Algunos tips de una narración de historia efectiva

- 1** Elige una historia que transmita un mensaje que necesite transmitir y asegúrate de que las circunstancias sean significativas o relevantes para las personas a las que desea influir
- 2** Elige solo los puntos más relevantes que llevan la historia. Una buena narración depende de su capacidad para omitir cualquier detalle innecesario.
- 3** Incluye una buena apertura que llame la atención y un final fuerte. Si se olvidan el resultado de la historia o activo, es más probable que otros también lo sean.
- 4** Asegúrese de que las personas involucradas en su historia cobren vida mediante el uso de algunos detalles descriptivos que ayuden a las personas a visualizar o empatizar con ellos.
- 5** Asegúrese de discutir con los involucrados cómo los representará, por su nombre o de forma anónima, y acuerde con ellos lo que compartirá y cómo se utilizará la información

# DATO

**“ como ningún método puede por si solo abarcar todas las dimensiones de un problema complejo, a menudo es útil combinar dos o mas métodos y sacar conclusiones de una síntesis de los resultados”**


Laverack, 2009.

## CAP

El enfoque Conocimiento, Actitud y Práctica (CAP) puede utilizarse para promover y evaluar un aumento en el conocimiento, la actitud y las prácticas o comportamientos de individuos, personas y comunidades objetivo.

### 3 pasos clave

- La provisión de nuevos conocimientos
- La aceptación y el desarrollo de una actitud positiva hacia el nuevo conocimiento
- La intención de cambio



## CAP

**El paso 1:** los objetivos de la encuesta, cómo acceder a la información existente, el propósito y las principales áreas de investigación, la población de la encuesta y el plan de muestreo;

**El paso 2:** el protocolo de la encuesta, los elementos a incluir y las preguntas clave de la investigación, un plan de trabajo y un presupuesto;

**El paso 3:** diseña el cuestionario de la encuesta y propone pasos para realizar pruebas previas y finalizar y para hacer un plan de análisis de datos;

**El Paso 4:** implementa la encuesta CAP, recluta y capacita a supervisores y entrevistadores. **El paso 5** analiza los datos.

**El paso 6** utiliza los datos para traducir los resultados en acciones, produce un informe y difunde los resultados.



## CAP rápido

Como pueden llevar mucho tiempo y ser costosas las encuestas CAP Rápidas son un método conveniente para adquirir información confiable, “rápida y sucia” en el campo. El objetivo es recopilar información rápidamente, pero entrevistando a la menor cantidad posible de personas a hogares, proporcionando datos cuantificados de manera confiable en un corto periodo de tiempo.

*En un brote de virus Ebola en Sierra Leona se realizó un proyecto para entrenar sobre los aspectos esenciales de la enfermedad. Para evaluar el conocimiento, actitudes y prácticas de la comunidad después de este entrenamiento se llevó a cabo una encuesta CAP rápida. El estudio mostró que la movilización social y el compromiso comunitario eran los elementos esenciales para mejores resultados.”*  
Kang N, et al 2015.



## i Como analizar información cualitativa .

### Desagregación

Las categorías se identifican en el texto mediante el uso de colores para resaltar su presencia en el texto o notas que se hayan realizado. El texto o notas se relea a fondo y se comprueban todas las frases, oraciones o intercambios de conversaciones grabadas marcadas marcadas.

### Clasificación

Una vez que el código de colores está completo, el texto marcado se “corta” y se ordena en archivos que se han marcado uno para cada categoría

### Re agregación

se realiza releiendo cada archivo de categoría para analizar el contenido en su nuevo contexto junto con información de naturaleza similar. Comienzan a surgir nuevas ideas y confirmaciones y la estructura de los hallazgos a formarse

## Validación

- 1**  
Verificación de datos con las partes interesadas, por ejemplo, para verificar las interpretaciones culturales;
- 2**  
Triangulación utilizando diferentes métodos y fuentes de datos;
- 3**  
Una documentación clara del proceso desde la recolección de datos hasta las conclusiones;
- 4**  
Verificación de las interpretaciones de otros evaluadores mediante acuerdo entre observadores;
- 5**  
Autoreflexión crítica sobre los significados de los hallazgos y la relevancia para las partes interesadas

# Modulo 5

**Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias con enfoques "bottom-up"**  
Programa de innovación en políticas públicas en salud

Modulo 5: mejorando la comunicación y escucha

### Pensemos

¿Cómo elaborar un plan para mejorar la comunicación de las medidas de prevención contra COVID en poblaciones vulnerables?

Algunos desafíos

- Como recuperar la escolaridad
- Como optimizar el acceso a los servicios de salud
- Como viajar en transporte público de manera segura
- Como lograr un nivel de cumplimiento parejo?

### Comunicar en salud

¿Que es?

**El arte y la técnica de *informar, influir y motivar* a las audiencias individuales, institucionales y públicas sobre temas de salud importantes**

Healthy people 2010, tomado de: Ratzan (1994).

### Comunicar en salud

Es parte de la esencia humana

Es un instrumento para lograr resultados

Las habilidades para comprender y aplicar información...

sobre problemas de salud son fundamentales para este proceso y pueden tener un impacto sustancial en los comportamientos de salud y los resultados de salud de los individuos y personas.

Ishikawa, H., & Kuschi, T. (2010)

### Escuchar

Es una competencia comunicacional esencial

Diferentes tipos de escucha

No escucha | Escucha marginal | Escucha evaluativa | **Escucha activa**

### Escucha activa

La escucha activa (AA) es el nivel más alto y efectivo de escucha, y es una habilidad de comunicación especial

También es una gran estrategia para tener una comunicación efectiva

Se basa en la atención completa a lo que una persona está diciendo, escuchando atentamente mientras muestra interés y no interrumpe.

Jahromi VK, 2016

### El proceso de escuchar

La buena escucha se caracteriza por

- 1 Eliminar barreras
- 2 Lenguaje corporal adecuado
- 3 Capacidad de seguir la narración del que habla
- 4 Capacidad de retroalimentar la charla de la manera adecuada

Robertson K, 2005.

Basado en: DeVito, J. A. (2013). Interpersonal Communication Book, 13/e. New York, NY: United.

### ¡Volvamos a nuestro ejercicio!

¿Cómo diseñamos un plan comunicacional?

### El ciclo de un plan comunicacional

Análisis | Diseño estratégico | Prueba | Implementación | Evaluación

### Ciclo de un plan comunicacional

2 elementos a destacar

- Análisis
- Diseño estratégico

### ¿Cómo evaluar una situación?

Encuestas CAP rápidas

Evalúan Conocimiento, Actitud y Práctica, un método muy eficaz.

Diferentes modos:

Combinación de métodos.

Por ejemplo, realizar entrevistas a actores claves, luego FOCUS Group y fotovoz.

Múltiples maneras, utilizamos 2 que ya conocemos

## Diseño estratégico

Incluye 5 etapas

Diseño estratégico

mensaje que vamos a dar → audiencia objetivo → canales de comunicación → asociados

Ejemplo:  
Estrategia de comunicación

11

## A modo de ejemplo

Diseño estratégico

El objetivo es desarrollar los 5 puntos

Mensaje/Audiencia/Entorno /Canales/Asociados

Objetivo	Mensaje que vamos a dar	Audiencia a la que vamos a llegar	Canales de comunicación	Asociados	Medios
Objetivo general: Promover la seguridad para COVID-19 en 100% de los barrios vulnerables de Tréver.					
Objetivo específico: Promover los aspectos esenciales de una escuela segura para COVID-19 en 100% de los barrios vulnerables de Tréver.					

12

## 1 Selección de los mensajes

El primer paso del diseño estratégico de un plan comunicacional

La elección de los mensajes depende de los objetivos específicos

La elección de los objetivos específicos depende a su vez de:  
El nivel poblacional al cual queremos dirigirnos  
Los resultados de nuestro análisis de situación

13

## 2 Audiencia

El diseño estratégico incluye definir audiencias

Ejemplo:  
Promover los aspectos esenciales de una escuela segura para COVID-19 en 100% de los barrios vulnerables de Tréver.

- Alumnos?
- Docentes?
- Personal jerárquico educación?
- Población general?

14

## 3 Entorno comunicacional

Hace referencia al contexto donde se brindará los mensajes

¿Escuelas?  
¿Hogares de alumnos?

Ejemplo:  
Promover los aspectos esenciales de una escuela segura para COVID-19 en 100% de los barrios vulnerables de Tréver.

15

## 4 Canales de comunicación

Son los medios a través de los cuales se transmiten los mensajes

- Redes sociales?
- Medios masivos de comunicación?
- Material impreso?
- Cara a cara?

16

## 5 Asociados

Las personas o colectivos que deben ser parte de nuestro equipo al comunicar

¿La comunidad?  
¿El cuerpo docente?

Ejemplo:  
Promover los aspectos esenciales de una escuela segura para COVID-19 en 100% de los barrios vulnerables de Tréver.

17

## Prueba

Tiene como objetivo resolver algunos interrogantes que solo serán visibles al poner a rodar nuestra estrategia

¿Qué materiales se ajustarán a nuestra estrategia, atraerán a nuestro público objetivo y transmitirán adecuadamente nuestro mensaje?  
¿Cómo podemos hacer que los materiales sean lo más efectivos posible?  
¿Qué tipos?  
¿Necesitamos crear nuevos materiales?  
¿Cómo desarrollamos mensajes y materiales culturalmente apropiados?  
¿Cómo desarrollamos materiales efectivos para audiencias de baja alfabetización?  
¿Cómo podemos asegurarnos de que se utilizarán los materiales?  
¿Cómo podemos mantener bajos los costos de las pruebas prevías?

18

## ¿Como hacer una prueba?

DEFINIR

Atractivo | Comprensión | Aceptabilidad | Relevancia | Motivación | Mejora

Elementos del pre-test	Indicadores	Ejemplo de Preguntas
Attractividad	¿El contenido es atractivo para el público objetivo?	¿Este contenido es atractivo para el público objetivo? ¿Qué es lo que más les gusta de este contenido? ¿Qué es lo que menos les gusta de este contenido?
Comprensión	¿Puede el público objetivo comprender el contenido de los mensajes?	¿Puede el público objetivo comprender el contenido de los mensajes? ¿Qué temas son difíciles de comprender?
Aceptabilidad	¿Aceptan el contenido que se les muestra? ¿Hay algún aspecto que no les gusta?	¿Aceptan el contenido que se les muestra? ¿Hay algún aspecto que no les gusta? ¿Hay algún aspecto que les gusta?
Relevancia	¿Hay algo que el público objetivo considere relevante para ellos?	¿Hay algo que el público objetivo considere relevante para ellos? ¿Qué temas son relevantes para ellos?
Motivación percibida	¿Hay algo que los motive a leer o escuchar el contenido?	¿Hay algo que los motive a leer o escuchar el contenido? ¿Qué temas son motivadores?
Mejora	¿Hay algo que el público objetivo pueda usar mejor?	¿Hay algo que el público objetivo pueda usar mejor? ¿Qué temas son útiles?

19

## Implementación

Las personas se involucran más activamente en una variedad de preocupaciones comunes

(Riley, 1990)

### Participación y movilización comunitaria

- Colaborar con las comunidades para combatir la pobreza.
  - Crear un grupo de trabajo comunitario.
  - Tener reuniones de "reuniones, reuniones".
- Desarrollar la capacidad comunitaria (empoderamiento de la salud) y comunitaria.
  - Crear un comité de trabajo comunitario.
  - Mover el programa, así como los materiales.

20



**Evaluar y replanificar**

Es importante que sus objetivos al comienzo de su programa sigan algunos criterios  
Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y Escalables en el tiempo

Realizar un estudio de líneas de base para poder demostrar cualquier cambio como resultado de las actividades del programa.

Abordar el proceso, el resultado y el impacto y buscar los logros, así como las fallas del programa en el diseño de la evaluación.

Los proyectos deben incorporar una proporción de su presupuesto para evaluar y monitorear el mismo.

La evaluación se refiere a la evaluación de cómo los programas han logrado un resultado o impacto específico en el grupo objetivo previsto.

28

**Evaluar y replanificar** ¿Como medir si hubo un cambio con lo que hicimos?

Ensayos clínicos    Estudios cuasixperimentales    Estudios antes y despues

Metodología que implica medir la intervención en dos grupos de iguales características y ver las diferencias

Medir el impacto y compararlo con un grupo que comparta algunas características

Lo que creemos mas oportuno para este programa. La causalidad de atribución se determina preguntando a los socios por qué han cambiado utilizando, por ejemplo, una encuesta KAP, un cuestionario de autoinforme, un grupo focal o una entrevista uno a uno.

29

**¡ Ahora vamos a trabajar !**

GRACIAS

30

# Modulo 6

Talleres para el desarrollo de capacidades comunitarias con enfoques "bottom-up"  
Programa de innovación en políticas públicas en salud

Alcaldía Comunal de Bogotá  
Alcaldía Comunal de Bogotá  
Alcaldía Comunal de Bogotá

### Comprendiendo a la bestia

Un grupo de diez escuche que un extraño animal, llamado elefante, había sido traído al pueblo, pero ninguno de ellos era consciente de su figura y forma. Por curiosidad, dijeron: "Hay que inspeccionarlo cuidadosamente al tacto, de lo que sabemos capaces". Entonces, lo buscaron y cuando lo encontraron, lo buscaron a tientas. La primera persona, cuya mano se posó en la trompa, dijo: "Si lo veo es como una torreta de granito". Para otro cosa más la pata a la oreja, dijo que parecía una especie de abanico. En cuarto a otra persona, cuyo mano estaba sobre su pelo, dijo: "El elefante es un pilar como el tronco de un árbol. El dedo que puse su mano en su costado dijo que el elefante "es una pared". Otro que tocó su cola, lo describió como una cuerda. El último tocó su cuerno, indicando que el elefante es lo que se dice, fijo y como un alfiler.

Al final un rey les dijo

"Todos ustedes están en lo cierto. Lo mismo por lo que cada uno de ustedes está diciendo diferentes cosas es que cada uno de ustedes tocó una parte diferente del elefante"

### Que vimos en este programa

- Que es un enfoque comunitario
- Como es útil para abordar algunos problemas con una lógica comunitaria
- Como empoderar a la comunidad puede iniciar un proceso de cambio social
- Como podemos lograr unificar los problemas de la comunidad

### Que vimos en este programa

Las diferencias entre una agenda gubernamental y la agenda comunitaria  
Las diferencias y la complementación de enfoques bottom-up y enfoques top-down

Como movilizar a las personas

El ciclo de proyectos

Las características del ciclo de proyectos en el enfoque comunitario (o bottom-up)

### Que vimos en este programa

Que es la capacidad comunitaria

Los 9 dominios de la capacidad comunitaria

La técnica de la tela de araña

La definición de una estrategia basado en la tela de araña

### Que vimos en esta cursada

Recolectar información en la comunidad

La importancia de la información recolectada de la comunidad

Cuando es esencial el análisis de información de la comunidad

Los principales métodos de recolección de datos en la comunidad: entrevistas, grupos focales, focus, narrativas de historias, encuestas CAS

### Que vimos en esta cursada

Como mejorar la comunicación

Escucha activa

Como realizar un plan comunicacional

Principios para realizar una entrevista mediante escucha activa

Principios para realizar una entrevista grupal

El camino para recolectar información de la comunidad

## Importante

Si tenemos un problema | podemos diseñar una solución

Problema → Proyecto: proceso creativo (Proyectado → Proyectar) → Solución Problema

¿Se animan a realizar un proyecto...  
...Basándose en el ciclo del proyecto con enfoque comunitario?

En esta etapa iremos paso a paso utilizando la guía que Ud. tiene en este momento

### 1 Defina el problema

Orientaciones para la aplicación de medidas de salud pública no farmacológicas en grupos de población en situación de vulnerabilidad en el contexto de la COVID-19

OPS

Para ello debe contestar algunas preguntas

Porque es un problema? Para quien es un problema? Porque es un problema de la comunidad?


**2 Defina objetivos**

es establecer los resultados deseados

Para ello debe transformar el problema en objetivos

**Y DEFINIR**

Quién | Qué | Dónde | Cuándo | Por qué



11

**3**


Definir una estrategia

Con enfoque comunitario

**¿Que es una estrategia?**

Serie de acciones muy mediatas, encaminadas hacia un fin determinado

La medición de la capacidad comunitaria como elemento central de una estrategia con enfoque comunitario



12

**3**

Definir una estrategia

**El enfoque de los 9 dominios es fundamental**

Nos permite medir y evaluar la capacidad de nuestra comunidad en relación a nuestro problema

Esto es CENTRAL para definir una estrategia

Dominio	Definición	Indicadores	Medición	Impacto
1. Liderazgo	...	...	...	...
2. Participación	...	...	...	...
3. Organización	...	...	...	...
4. Recursos	...	...	...	...
5. Estructura	...	...	...	...
6. Cultura	...	...	...	...
7. Empoderamiento	...	...	...	...
8. Sostenibilidad	...	...	...	...
9. Evaluación	...	...	...	...

13


**3**

Definir una estrategia

**El enfoque de los nueve dominios**

Si lo transformamos en una tela de araña

Nos permite visibilizar la capacidad de nuestra comunidad. **Aquellas capacidades poco desarrolladas DEBEN ser el foco de nuestra estrategia**



14

**3**

Definir una estrategia

**El enfoque de los nueve dominios**

Una vez definida las capacidades que deben ser desarrolladas, debemos realizar las intervenciones que nos permitan resolver esa situación en nuestra comunidad

Dominio	Evaluación y vinculación	Recursos	Cómo impactar	Estrategia	Recursos
1. Liderazgo				...	

15

**4**

Establecer una organización

**Una organización implica**

una asociación deliberada de personas con una finalidad definida y una estructura deliberada



16

**4**

Establecer una organización con enfoque comunitario

**Es un proceso continuo**

Donde cada nivel debe desarrollar una acción habilitante para el próximo

El empoderamiento de la comunidad como un continuo de 5 puntos



17

**4**

Establecer una organización con enfoque comunitario

**Implica:**

- Una base de participantes sólida que involucre a todas las partes interesadas, incluidos los grupos marginados, pero sensible al contexto cultural y social.
- Los participantes definen sus propias necesidades, soluciones y acciones.
- Participantes involucrados en los mecanismos de toma de decisiones en las etapas de planificación, implementación y evaluación.
- Se alienta a los participantes a extenderse a temas más amplios de las causas estructurales de la impotencia y a ser críticamente conscientes de sí mismos.
- Existen mecanismos para permitir el libre flujo de información entre los diferentes participantes a través de una comunicación efectiva.
- Los representantes son nombrados por miembros de todos los grupos.
- 7. El líder fomenta una relación empoderadora (Laverack, 2007).


18

**5**

Evaluar

**Implica obtener información de la comunidad**

Se recomienda una combinación de métodos



19

**5**

Evaluar

Recuerde

**Le permitirá no solo obtener una medida de la eficacia de sus intervenciones**

Sino también definir la necesidad de modificar su planificación



20

6

## Comunicar bien

**Un elemento esencial**

Dentro de su organización  
Fuera de su organización

Para el éxito de una iniciativa, para  
fortalecer relaciones humanas



21

★

# Muchas GRACIAS



22

★